


DATOS GENERALES	
<b>TÍTULO DE LA BUENA PRÁCTICA *</b>	“Uso de las redes sociales en educación”
<b>NOMBRE DEL CREADOR *</b>	Pilar Pagés
<b>POSICIÓN Y TAREAS DEL AUTOR *</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROFESORA DE TECNOLOGÍA</li> <li>• MASTER EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y E-LERNING</li> <li>• PROFESORA DE INFORMÁTICA</li> <li>• FORMADORA DE FORMADORES</li> <li>• DISEÑO DE CURSOS ON LINE</li> </ul>
<b>DETALLES: Institución / EMAIL / WEB</b>	<p>CAMPUS VERTICAL</p> <p><a href="http://www.campusvertical.es/moodle">www.campusvertical.es/moodle</a></p> <p><a href="mailto:info@campusvertical.es">info@campusvertical.es</a></p>
<b>NIVEL EDUCATIVO: SE / SE / AE *</b>	SECUNDARIA/ BACHILLERATO/ CICLOS Y UNIVERSITARIOS
<b>PAÍS / IDIOMA *</b>	España/español
<b>Palabras clave (tags) *</b>	Redes sociales/educación/web 2.0/identidad digital
<b>FECHA (TIEMPO / DURACIÓN)</b>	Tres sesiones de 30 minutos cada una
DESCRIPCIÓN	
<b>BREVE INTRODUCCIÓN *</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🌐 Breve historia de las redes sociales. Desde el inicio de la humanidad las personas nos hemos unido y vivido juntos. Pertenecer a un grupo con el que se tiene afinidad y dar a conocer “el vivir” de cada día.</li> <li>🌐 Concepto de Red social. Definiciones. Identidad digital. Programa “Catfish”. Principales redes que se usarán en esta práctica: Twitter y Facebook.</li> <li>🌐 Registrar y crear perfiles en cada una de ellas. Usos y claves de cada una de las cuentas.</li> <li>🌐 Ejemplos prácticos didácticos de uso en el aula y fuera de ella. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Construcción colaborativa de un tema sobre “Avances Tecnológicos” usando Facebook y Twitter. Fijar etiquetas (hashtags). La sesión se realizará con el cañón y ordenador conectado al wifi. Proyectando la cuenta del grupo de Facebook y el time line de Twitter, mientras se</li> </ul> </li> </ul>

	<p>desarrolla la clase. Dividir por grupos de investigación. Ir subiendo lo que aporten, con imágenes, enlaces vídeos, etc. De forma que se vaya completando el tema a estudiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Crear grupo de Facebook de la clase. El objetivo será investigar sobre los vídeos y temas que se proponen. Funcionalidad y características de sus móviles y usos del material “Grafeno”.</li> </ul>
<b>DESTINATARIOS *</b>	Alumnos de secundaria
<b>RANGO DE EDAD TIPICA</b>	Alumnos de 14 a 18 años
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS inconvenientes</b>	<p>Si se pierde los objetivos por el que se está haciendo esta sesión, los alumnos se dispersan y navegan con otros fines.</p> <p>Mala cobertura del wifi.</p> <p>Encontrar contenidos etiquetados que no corresponde a lo que se busca. Infosicación.</p>
<b>TIEMPO DE APRENDIZAJE TIPICO</b>	1 hora
<b>AIM</b>	Uso didáctico de las redes en educación. Distinguir las buenas fuentes de información que hay en la red.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN /ES elaboradas o aprobados *</b>	<p>Planificación detallada de objetivos por parte del profesor.</p> <p>Tema a estudiar, temporalización del contenido, grupos formados con objetivos diferenciados.</p> <p>Uso de tablets y móviles en clase.</p> <p>Junto con el cañón conectado al ordenador con la wifi del colegio.</p>
<b>DIFICULTAD</b>	Padres que no comprendan el uso didáctico que se puedan dar a estas redes sociales y al uso en clase de dispositivos móviles.

<b>TEMAS DE BUENAS PRÁCTICAS *</b>	<b>Activado TIC aprendizaje</b> <b>Construcción de la Comunidad</b> <b>Calidad y Evaluación</b>			
<b>CRITERIOS</b> (haga clic en las casillas correspondientes, por favor) *	Transferible	x	Adaptabilidad	x
	Innovador	x	Aceptabilidad	x
	Impacto	x	Real	x
	Sostenibilidad	x	Eficacia	x
	Disponibilidad	x	Creatividad	x
	Accesibilidad	x	Colaboración	x
<b>Actividad de aplicación / *</b>	Trabajo colaborativo en el aula. Uso didáctico de las redes sociales. Aprender a trabajar en lugar físico y virtual. Los dos sirven para trabajar. Análisis y valoración de las fuentes que se citan para construir los temas. Aprender a oír las argumentaciones y planteamientos de los compañeros. Comunicar. Responsabilidad en el uso de la identidad digital.			
<b>ESTADO</b>				
<b>CONTRIBUIR</b>				
<b>RECURSOS (opcional):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo</li> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Infraestructuras / recursos materiales</li> <li>• Otros recursos (por favor, especifique)</li> </ul>			
<b>HERRAMIENTAS UTILIZADAS (opcional):</b>	Buscador en navegador Redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram			
<b>REVISIÓN DE LA LITERATURA (Opcional):</b> (Bibliografía, vídeos, enlaces, otros proyectos)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf">http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf</a></li> <li>• Orihuela, José Luis "Mundo Twitter". 4ª Edic. @ajlori</li> <li>• Dans, Enrique. Blog <a href="http://www.enriquedans.com/2013/02/sobre-ninos-edades-minimas-y-redes-sociales.html">http://www.enriquedans.com/2013/02/sobre-ninos-edades-minimas-y-redes-sociales.html</a></li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alfaro, Jesús. Que pasó cada minuto en las redes sociales 2012 <a href="http://socialmediamas.com/2012/12/31/2012-que-paso-en-las-redes-sociales-por-minuto/">http://socialmediamas.com/2012/12/31/2012-que-paso-en-las-redes-sociales-por-minuto/</a></li> <li>Marquès, Pere <a href="http://peremarques.pangea.org/web20.htm#redes">http://peremarques.pangea.org/web20.htm#redes</a></li> </ul>																												
<b>FORMATO *</b>	Presentado en plataforma Moodle																												
<b>CARGAR LAS MEJORES PRÁCTICAS (texto, PDF, ZIP) *</b>	Se cargará en pdf																												
<b>VIDEO (link)</b>																													
<b>IMAGEN / SONIDO</b>																													
<b>TAMAÑO</b>																													
<b>UBICACIÓN</b>	<a href="http://www.campusvertical.es/moodle">www.campusvertical.es/moodle</a>																												
<b>OTRAS PLATAFORMAS REQUERIDAS</b>	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> <a href="http://www.twitter.com">www.twitter.com</a> <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>																												
<b>COPYRIGHT *</b>																													
<b>EVALUACIÓN</b>																													
<b>CRITERIOS *</b>	<table border="1"> <tr> <td>Transferible</td> <td>x</td> <td>Adaptabilidad</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Innovador</td> <td>x</td> <td>Aceptabilidad</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Impacto</td> <td>x</td> <td>Real</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Sostenibilidad</td> <td>x</td> <td>Eficacia</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Disponibilidad</td> <td>x</td> <td>Creatividad</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Accesibilidad</td> <td>x</td> <td>Colaboración</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Transferible	x	Adaptabilidad	x	Innovador	x	Aceptabilidad	x	Impacto	x	Real	x	Sostenibilidad	x	Eficacia	x	Disponibilidad	x	Creatividad	x	Accesibilidad	x	Colaboración	x	Otros			
Transferible	x	Adaptabilidad	x																										
Innovador	x	Aceptabilidad	x																										
Impacto	x	Real	x																										
Sostenibilidad	x	Eficacia	x																										
Disponibilidad	x	Creatividad	x																										
Accesibilidad	x	Colaboración	x																										
Otros																													
<b>CLASIFICACIÓN GENERAL *</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 25% de la nota valorará que en el grupo haya habido entendimiento. Reparto de tareas, colaboración entre ellos, aportaciones, etc.</li> <li>25% de la nota se hará sobre la calidad de las fuentes que aportan la información para la configuración del tema que se haya elegido para la clase.</li> <li>25% cada alumno debe de participar con sus propias cuentas de cada red social (comprobando la identidad virtual)</li> <li>Y el último 25% se valorará el orden de la estructura que aporta a la elaboración del tema, así como la calidad de su exposición a la red. Lenguaje adecuado, uso de tags, calidad de las imágenes, buena redacción, etc.</li> </ul>																												

<b>OBSERVACIONES *</b>	Tiene una carga de motivación grande para los alumnos. En niveles universitarios abre un cauce de comunicación libre entre todos los participantes. Crea un feedback constante de profesor- alumno y con otros participantes en los debates o clases, expertos al centro de enseñanza y de cualquier parte del mundo.
------------------------	---

GENERAL INFORMATION	
<b>TITLE OF THE BEST PRACTICE</b>	“Use of social networks in the educational field”
<b>AUTHOR’S NAME*</b>	Pilar Pagés
<b>POSITION AND TASK OF THE AUTHOR *</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TECHNOLOGY TEACHER</li> <li>• MASTER DEGREE IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND E-LEARNING</li> <li>• COMPUTER’S SCIENCE TEACHER</li> <li>• TRAINER OF TRAINEES</li> <li>• DESIGNER OF ON-LINE COURSES</li> </ul>
<b>FURTHER INFORMATION: Institution / EMAIL / WEB</b>	CAMPUS VERTICAL <a href="http://www.campusvertical.es/moodle">www.campusvertical.es/moodle</a> <a href="mailto:info@campusvertical.es">info@campusvertical.es</a>
<b>EDUCATIONAL LEVEL: SE / SE / AE *</b>	SECONDARY SCHOOL/ HIGH SCHOOL/ OCCUPATIONAL TRAINING SCHOOLS AND UNIVERSITY
<b>COUNTRY/LANGUAGE *</b>	SPAIN/SPANISH
<b>Key words (tags) *</b>	Social networks/education/web 2.0/ digital identity
<b>DATE (TIMING/ LENGTH)</b>	Three thirty-minute sessions
DESCRIPTION	
<b>SHORT INTRODUCTION *</b>	 Brief history of social networks. Since the very first stages of mankind, people have lived together. People have worked for belonging to groups with which they identify and try to promote their daily life.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>② Social Network concept. Definitions. Digital identity. "Catfish" program". Main networks to be used along this practice: Twitter and Facebook.</li> <li>② Register and develop profiles in each of them. Uses and passwords for each of the accounts.</li> <li>② Teaching practical examples to be used in and out of the classroom.             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Collaborative construction of an item on "Technological Advances" by using Facebook and Twitter. Attach hash tags. The session will be developed with the help of a beamer and a computer with a wifi connection displaying the time line of Twitter and Facebook while the class is taking place. Get the class divided in different research groups. Upload the stuff they provide together with pictures, videos, links, etc. so as to finish the task.</li> <li>○ Set up a Facebook group of the class. The objective will be to investigate the videos and topics proposed. Functionality and features of their phones and uses the material "graphene".</li> </ul> </li> </ul>
<b>ADDRESSED TO *</b>	Secondary school students
<b>AGE</b>	Pupils aged 14-18
<b>SHORT DESCRIPTION OF DRAWBACKS</b>	<p>If the students don't concentrate on the goals to achieve, they can end up surfing the net with other purposes.</p> <p>Poor coverage of wifi connection.</p> <p>Getting to hash tagged contents which are not the ones that the students are looking for. Infoxication.</p>
<b>AVERAGE LEARNING TIME</b>	1 hour
<b>AIM</b>	Didactic use of networks in the educational field. Be able to distinguish the right information sources available on the Internet.
<b>DESCRIPTION OF ANSWER/S</b> *	<p>Objectives clearly planned and stated by the teacher.</p> <p>Make clear the topic to deal with, the timing of the contents and work out groups of students with different</p>

	<p>goals.</p> <p>Use tablets and mobile phones in the classroom.</p> <p>Use the beamer to display contents from the computer with a wifi connection.</p>																								
<b>PROBLEMS</b>	<p>Parents who cannot understand the didactic use that these social networks can have or that might not understand the reasons to use mobile phones inside the classroom.</p>																								
<b>TOPICS OF THE BEST PRACTICE *</b>	<p><b>ITC learning activated</b></p> <p><b>Construction of the community</b></p> <p><b>Quality and Evaluation</b></p>																								
<b>CRITERIA</b> (clic on those suitable boxes, please) *	<table border="1"> <tr> <td>Transferable</td> <td>x</td> <td>Adaptability</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Innovative</td> <td>x</td> <td>Acceptability</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Impact</td> <td>x</td> <td>Real</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Sustainability</td> <td>x</td> <td>Efficiency</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Availability</td> <td>x</td> <td>Creativity</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Accessibility</td> <td>x</td> <td>Cooperation</td> <td>x</td> </tr> </table>	Transferable	x	Adaptability	x	Innovative	x	Acceptability	x	Impact	x	Real	x	Sustainability	x	Efficiency	x	Availability	x	Creativity	x	Accessibility	x	Cooperation	x
Transferable	x	Adaptability	x																						
Innovative	x	Acceptability	x																						
Impact	x	Real	x																						
Sustainability	x	Efficiency	x																						
Availability	x	Creativity	x																						
Accessibility	x	Cooperation	x																						
<b>Activity to develop / *</b>	<p>Cooperative work inside the classroom.</p> <p>Didactic use of social networks.</p> <p>Learn how to work in both physical and virtual places. Both places are appropriate to work.</p> <p>Analysis and assessment of the sources mentioned to build the topics.</p> <p>Learn to listen to the arguments and approaches of other classmates. Communicate.</p> <p>Responsibility when using digital identity.</p>																								
<b>STATE</b>																									
<b>CONTRIBUTION</b>																									
<b>RESOURCES (optional):</b>	<p>Classroom equipped with a computer and a beamer connected to Wi-Fi.</p> <p>Laptops, tablets or mobile phones to be used by the different groups of students.</p>																								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost</li> <li>• Human resources</li> <li>• Infrastructure / equipment</li> <li>• Other resources (please, state them)</li> </ul>																									

<b>TOOLS (optional):</b>	Search-engine in browser. Social networks: Twitter, Facebook and Instagram.			
<b>LITERATURE REVIEW (Optional):</b> (Bibliography, videos, links and other projects)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf">http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf</a></li> <li>• Orihuela, José Luis “Mundo Twitter”. 4th Edition. @ajlori</li> <li>• Dans, Enrique. Blog <a href="http://www.enriquedans.com/2013/02/sobre-ninos-edades-minimas-y-redes-sociales.html">http://www.enriquedans.com/2013/02/sobre-ninos-edades-minimas-y-redes-sociales.html</a></li> <li>• Alfaro, Jesús. Que pasó cada minuto en las redes sociales 2012 <a href="http://socialmediamas.com/2012/12/31/2012-que-paso-en-las-redes-sociales-por-minuto/">http://socialmediamas.com/2012/12/31/2012-que-paso-en-las-redes-sociales-por-minuto/</a></li> <li>• Marquès, Pere <a href="http://peremarques.pangea.org/web20.htm#redes">http://peremarques.pangea.org/web20.htm#redes</a></li> </ul>			
<b>FORMAT *</b>	Presented in Moodle.			
<b>UPLOAD OF THE BEST PRACTICE (text, PDF, ZIP) *</b>	To be uploaded in pdf format.			
<b>VIDEO (link)</b>				
<b>IMAGE / SOUND</b>				
<b>SIZE</b>				
<b>SITE</b>	<a href="http://www.campusvertical.es/moodle">www.campusvertical.es/moodle</a>			
<b>OTHER REQUIRED PLATFORMS</b>	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a> <a href="http://www.twitter.com">www.twitter.com</a> <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a>			
<b>COPYRIGHT *</b>				
<b>EVALUATION</b>				
<b>Criteria (click on the appropriate boxes, please) *</b>	Transferable	x	Adaptability	x
	Innovative	x	Acceptability	x
	Impact	x	Real	x
	Sustainability	x	Efficiency	x
	Availability	x	Creativity	x
	Accesibility	x	Cooperation	x
<b>GENERAL ASSESSMENT*</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25% of the mark will take into account how well/badly the group has worked: task share, cooperation among students, contribution, etc.</li> <li>• 25% of the mark will take into account the quality of the sources which provided with the information required to build the chosen topic for the class.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"><li>② 25% Each student has to take part by means of their personal social networks accounts (checking their virtual identity)</li><li>② And the other 25% will consider the the topic layout and and the quality of its display on the net: appropriate language, use of tags, image quality, good writing, etc.</li></ul>
<b>COMMENTS *</b>	It is really encouraging for the students. At university levels it opens a free communication channel among all participants. It creates a constant feedback between the teacher and students and also with other participants in discussion debates or experts from all over the world on different topics.