

Good Practice



# Jó Gyakorlatok Oktatóknak

Internet Marketing



## A jó tanítási gyakorlat áttekintése

<b>Tárgy</b>	Internet Marketing
<b>Célcsoport</b>	Oktatók
<b>Oktatási szint</b>	Felsőoktatás
<b>Kulcsszavak</b>	Felsőoktatás, oktatás, marketing, reklám
<b>Tanulási eredmények</b>	Marketing indikátorok értelmezésének készsége, automatizálási rendszer használatának szakértelme, csapatmunka
<b>Tanulási idő</b>	3 óra/hét
<b>Kihívás</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. internethez kapcsolódó számítógép igénye</li> <li>2. megfelelő portálhoz kapcsolódó SalesManago rendszer előkészítése</li> <li>3. a diákok csoportmunkájának figyelemmel kísérése, a diákok minden felelősséget egyenlő arányban osszanak meg maguk között.</li> <li>4. fontos, hogy a tevékenységek időben egyenlően legyenek elosztva a diákok között. A nem-rendszeres alkalmazás a feladatok befejezetlenségéhez vezethet.</li> </ol>
<b>Származási ország</b>	Származási ország: Lengyelország
<b>A gyakorlat eredeti nyelve</b>	lengyel
<b>Kapcsolódó weboldal</b>	<a href="http://www.marketingautomation.com.pl">http://www.marketingautomation.com.pl</a>

### Rövid leírás

A kurzus a Kiberkultúra-t tanuló diákok számára készült. A kurzus előadásokból és műhelymunkából épül fel. A diákok bölcsészhallgatók és elsősorban az internetmarketing területén szeretnének gyakorlati ismereteiket és készségeiket fejleszteni.

Az előadás folyamán a diákok elsajátítják az e-marketing alapjait és webkonferenciák segítségével lengyel internet marketing cégek képviselőivel találkoznak.

A feladatok által projektalapú tanulással ültetik át a gyakorlatba az AeroBrains.com Ltd által kínált értékesítési automatizálást megvalósító technológiát, mely elektronikus feladatokkal és tesztek segítségével fejleszti kognitív készségeiket. A megvalósítás során a diákok online tréningeken vesznek részt, ahol konfigurálják az értékesítési automatizáló rendszert (SalesManago) az AeroBrains CRM számára.

## Teljes gyakorlat

Diákok korosztálya: 20-35

Az előadások három formában kerülnek megtartásra:

1. hagyományos előadás
2. Online kurzusok egyidejű módban (Cisco WebEx). A kurzusok ideje alatt a SalesManago képviselői oktatják a diákokat az értékesítési automatizálási mechanizmusok gyakorlatára az online üzlet területén.
3. Online csetek (Skype) a lengyel internet marketing ipar legérdekesebb képviselőivel.

A feladatok során a diákok az AeroBrains.com Ltd által kínált értékesítési automatizálást megvalósító technológiával dolgoznak, mely fejleszti kognitív készségeiket. A feladatok része, hogy a diákok automatizáló szabályokat állítsanak fel a portál és az e-mailkezelő rendszer számára a felhasználók viselkedési mintái alapján. A kombinált tanulás módszerével a folyamat a következő elemekből áll:

1. Hagyományos és online kurzus kombinációja
2. Felsőoktatási és üzleti környezet kombinációja (valós cég IT rendszerének használata egyetemi diákok által)
3. Egyetemi (klasszikus előadás) és üzleti tudás átadásának kombinációja (technológia oktatása és használata külső cég segítségével).

Ez az oktatási forma nemcsak a létező cégek üzleti életében való részvétel élményét nyújtja, de lehetőséget ad a potenciális későbbi munkaadók elvárásainak megismerésére is.

## Oktatási lépések

1. A SalesManago rendszerben felhasználói profil létrehozása, ami egy mintaplatformmal van összekötöttségben.
2. A SalesManago rendszer oktatási elemeivel való megismerkedés
3. Felkészítés a feltételezett siker mérésére
4. A projekt előkészítése, aminek célja a meghatározott siker mérésének megvalósítása
5. A projekt speciális céljainak megfelelő rendszerkonfiguráció a diákok alapismereteinek felhasználásával.
6. A konfigurációról szóló előadás és megbeszélés.

# Good Practice

The logo for 'digi skills' is located in the top right corner. It features the word 'digi' in a large, white, lowercase sans-serif font, with 'skills' in a smaller, white, uppercase sans-serif font positioned to its right. The text is overlaid on a background of overlapping, semi-transparent colored rectangles in shades of orange, yellow, green, blue, and red.

## A jó gyakorlat területe

- IKT-alapú tanulás – A digitális források felhasználása a tantermi gyakorlatban és az online tanulás / vegyes tantermi gyakorlatban

## Ez a gyakorlat...

Innovatív, elérhető, kreatív, kollaboratív

## Hasznos irodalom

---

<http://www.marketingautomation.com.pl>

---

## A szerzőről

Név: Andrzej Wodecki, Rafał Moczadło

Munka: Egyetemi oktató

Intézmény, ahol a gyakorlatot megvalósították: Maria Curie-Skłodowska Egyetem

E-mail cím: [rafal.moczadlo@gmail.com](mailto:rafal.moczadlo@gmail.com)

The logo for 'digi skills' is located in the bottom right corner. It features the word 'digi' in a large, white, lowercase sans-serif font, with 'skills' in a smaller, white, uppercase sans-serif font positioned to its right. The text is overlaid on a background of overlapping, semi-transparent colored rectangles in shades of orange, yellow, green, blue, and red.